

CODICE ETICO
2022

Finalità

Il Codice Etico del Gruppo Arrigoni è stato predisposto al fine di riflettere e formalizzare le disposizioni e i principi etici a cui il Gruppo si ispira nello svolgimento delle proprie attività quotidiane.

Redazione e approvazione

Il Codice Etico è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Arrigoni S.p.A. in data 25 Gennaio 2022 e successivamente adottato anche da tutte le altre società del Gruppo con decisione dei rispettivi organi amministrativi insieme al Modello ex D.Lgs. 231/2001, di cui il Codice costituisce parte integrante. Il Codice Etico di Gruppo è efficace a far data dalla sua approvazione.

Diffusione

Il Codice Etico è pubblicato sul sito istituzionale del Gruppo Arrigoni accessibile al <https://www.arrigoni.it> e comunicato alle terze parti con cui le società del Gruppo interagiscono.

Efficace attuazione

Ciascuna società del Gruppo Arrigoni ha identificato nel proprio organo amministrativo il responsabile dell'effettiva attuazione del Codice Etico e della applicazione dello stesso all'interno ed all'esterno dell'organizzazione.

Revisione e aggiornamento

Il Codice Etico è oggetto di revisione periodica per mantenere costantemente aggiornata la carta dei valori a cui il Gruppo aderisce.

INDICE

| | | | |
|---|----|--|----|
| Premessa..... | 5 | <i>Comunità finanziaria, finanziatori e investitori</i> | 19 |
| IL CODICE ETICO DI ARRIGONI | 8 | <i>Clienti</i> | 19 |
| <i>Finalità e destinatari</i> | 8 | <i>Fornitori e consulenti</i> | 19 |
| <i>Aggiornamento e diffusione</i> | 8 | <i>Mass media e comunicazione istituzionale</i> | 20 |
| <i>Conseguenze del mancato rispetto del Codice Etico</i> | 9 | <i>Pubblica Amministrazione</i> | 20 |
| <i>Chiarimenti, segnalazioni e tutela del segnalante</i> | 9 | <i>Organizzazioni politiche, associazioni ed istituzioni portatrici di interessi</i> | 21 |
| 1. AGIRE CON INTEGRITA' | 11 | 4. I NOSTRI PRODOTTI..... | 22 |
| <i>Integrità e trasparenza nella gestione degli affari e delle attività aziendali</i> | 11 | <i>Ricerca e sviluppo, innovazione ed automazione</i> | 23 |
| <i>Compliance doganale e commerciale</i> | 11 | <i>Correttezza nell'informazione sui prodotti</i> | 23 |
| <i>Antiriciclaggio e trasparenza delle scritture contabili</i> | 11 | <i>Qualità dei prodotti</i> | 23 |
| <i>Anticorruzione</i> | 11 | <i>Miglioramento continuo</i> | 23 |
| <i>Antitrust</i> | 12 | 5. LA NOSTRA ETICA SOCIALE..... | 25 |
| <i>Conflitti di interesse</i> | 12 | <i>Sostenibilità e ambiente</i> | 25 |
| <i>Integrità dei beni aziendali</i> | 12 | <i>Rispetto dei diritti umani</i> | 25 |
| <i>Riservatezza e segreto aziendale</i> | 13 | <i>Collettività e comunità locali</i> | 25 |
| <i>Tutela dell'immagine aziendale</i> | 13 | | |
| <i>Privacy e dati personali</i> | 13 | | |
| 2. LE PERSONE AL CENTRO..... | 16 | | |
| <i>Uguaglianza, diversity and inclusion e pari opportunità</i> | 16 | | |
| <i>Sviluppo professionale e meritocrazia</i> | 16 | | |
| <i>Integrità, rispetto e dignità della persona</i> | 16 | | |
| <i>Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro</i> | 16 | | |
| 3. RAPPORTI BASATI SULLA FIDUCIA..... | 19 | | |
| <i>Azionisti/Soci</i> | 19 | | |

PREMESSA

Arrigoni S.p.A. è la Capogruppo del Gruppo Arrigoni attivo nella fabbricazione di agrotessili e reti per l'agricoltura innovativi per un efficace controllo climatico ed una produzione di cibo più sano e sicuro, nonché tessuti tecnici *outdoor* per usi tecnici e/o ambientali.

Una forte coscienza ambientale, esperienza, dedizione, ricerca e vicinanza al cliente sono alla base della nostra *mission*.

Siamo tutti impegnati in prima persona nel raggiungimento dei più alti livelli di etica ed integrità e siamo consapevoli che i nostri obiettivi di crescita, innovazione e sostenibilità possono diventare realtà solo all'interno di un ambiente di lavoro rispettoso dei nostri valori.

Perseguiamo i nostri obiettivi di sostenibilità del *business* senza perdere di vista la qualità tecnica e l'ottimizzazione del rendimento, il consolidamento delle relazioni con i fornitori e la tutela degli investitori, del nostro personale e delle comunità in cui operiamo.

In questo periodo di grandi cambiamenti, in cui ci attendono nuove sfide, domestiche ed internazionali, tecnologiche ed ambientali, abbiamo deciso di formalizzare i principi etici riconosciuti da tutte le persone di Arrigoni che costituiscono la base

irrinunciabile delle nostre attività quotidiane in ogni ambito del business. Questo anche per garantire ai nostri clienti, interlocutori, dipendenti, partner, fornitori, investitori, e a tutte le comunità con le quali entriamo in relazione, la sicurezza necessaria a fidarsi di noi e ad entrare in relazioni d'affari con noi.

Il Codice Etico è, pertanto, un documento "vivo", che racconta il nostro impegno e che identifica gli standard di condotta aziendale che sono alla base del nostro agire quotidiano.

È in primo luogo il *top management* che si impegna a diffondere ed applicare rigorosamente i valori fondamentali espressi nel Codice Etico. Spetta poi a ciascuno di noi, nella propria sfera individuale, essere d'esempio nei comportamenti quotidiani e comportarsi in modo conforme ai principi e ai valori espressi nel Codice. Ciascuno di noi è infatti responsabile della tutela dell'integrità e della reputazione del nostro Gruppo.

Vi chiediamo quindi di aderire personalmente, in modo rigoroso e responsabile, al nostro Codice, e di dare il vostro contributo a mantenimento di una cultura aziendale fondata sull'integrità e sul senso di responsabilità in tutto quello che facciamo; ciò è fondamentale per tutelare il nostro Gruppo e per rafforzare all'esterno la nostra immagine.

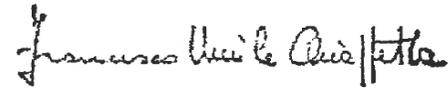
Agire con integrità significa cercare in ogni momento di fare ciò che è moralmente ed eticamente giusto. Quando non siete sicuri riguardo al modo corretto di procedere in una qualunque situazione lavorativa, il Codice Etico è un aiuto prezioso, per identificare in ogni situazione l'alternativa che meglio contribuisce a raggiungere i nostri obiettivi etici.

Vi incoraggiamo pertanto a leggere, conoscere e rispettare il Codice Etico e ad agire nel rispetto dei principi e delle regole di comportamento in esso sanciti.

Vi incoraggiamo inoltre ad opporvi a qualsiasi comportamento non etico, disonesto o altrimenti inaccettabile e a segnalare qualunque attività che ritenete essere contraria ai principi del nostro Codice Etico. Ci impegniamo ad assicurare che nessuno subisca ritorsioni sul lavoro per aver segnalato un problema in buona fede.

Vi ringraziamo per l'impegno che dimostrate nell'adesione e nella costante applicazione dei nostri standard etici.

Francesco Umile Chiappetta
Presidente del CdA di Arrigoni S.p.A.



Paolo Arrigoni
Amministratore Delegato di Arrigoni S.p.A.



LA NOSTRA IDENTITA' E IL NOSTRO IMPEGNO ETICO

Il Codice Etico si fonda sull'identità di Arrigoni. I nostri valori ruotano attorno ad alcuni principi fondamentali, che riflettono il modo in cui le attività del Gruppo vengono svolte.

Ogni principio viene declinato negli argomenti maggiormente rilevanti per il Gruppo Arrigoni, suddivisi in cinque sezioni: in ciascuna sezione sono inoltre elencati i comportamenti da adottare e i divieti da osservare, al fine di indirizzare lo svolgimento delle attività aziendali secondo principi coerenti e uniformi nell'ambito del Gruppo.

A tal fine, le sezioni dedicate ai “**DOs and DON'Ts**” costituiscono una traduzione pratica delle condotte e dei divieti che rappresentano l'essenza del modo in cui lavoriamo e ci rapportiamo con gli *stakeholders*.



Legalità e Integrità
nella gestione delle attività
aziendali e degli affari



Rispetto e Inclusione
nelle relazioni con le persone
delle società del Gruppo



Trasparenza e Fiducia
nel rapporto con i nostri
stakeholders



Affidabilità e Qualità
dei nostri prodotti



Sostenibilità e Impegno
verso l'ambiente
e la comunità

IL CODICE ETICO DI ARRIGONI

Finalità e destinatari

Il Codice Etico illustra i principi etici e i valori ai quali il Gruppo Arrigoni (di seguito “**Arrigoni**” o il “**Gruppo**”) aderisce e che ciascuno di noi è chiamato ad applicare nel proprio agire quotidiano.

Il Codice costituisce uno strumento operativo per aiutarci a prendere sempre la decisione giusta, ispirando le nostre strategie e le nostre scelte.

Per questo, è importante che il Codice Etico raggiunga tutti i destinatari: componenti degli organi sociali, dipendenti, consulenti, collaboratori, fornitori e *partner* coinvolti, anche di fatto, nelle attività del Gruppo ed, in generale, tutti coloro che interagiscono con Arrigoni sulla base di un rapporto contrattuale, anche temporaneo (di seguito, i “**Destinatari**”).

I Destinatari sono tenuti a conoscere i principi contenuti nel Codice Etico, nonché la normativa, anche interna, di riferimento che disciplina lo svolgimento delle rispettive attività. Inoltre, i Destinatari devono assicurare la piena osservanza del Codice Etico, conformando i propri comportamenti ai principi etici espressi nel medesimo ed astenendosi da qualsiasi comportamento ad esso contrario.

In particolare, il Gruppo e i Destinatari sono tenuti a rispettare le leggi comunitarie, nazionali, regionali, locali e tutte le norme dell’ordinamento giuridico in cui operano. Arrigoni non instaurerà o proseguirà alcun rapporto con chiunque non intenda allinearsi a questo principio.

Ogni responsabile di funzione è tenuto a rappresentare con il proprio comportamento un esempio per i propri collaboratori, adoperandosi affinché gli stessi comprendano che le previsioni del Codice Etico costituiscono parte integrante della loro prestazione lavorativa.

Poiché i valori espressi nel Codice Etico sono per noi presupposto irrinunciabile di ogni rapporto, è inoltre fornita ai terzi adeguata informativa in merito agli impegni e agli obblighi che Arrigoni richiede di osservare alle proprie terze parti. L’inosservanza da parte dei terzi dei principi contenuti nel Codice Etico comporterà l’adozione di idonee iniziative, che potranno comportare anche l’interruzione del rapporto contrattuale.

Aggiornamento e diffusione

L’aggiornamento del Codice Etico è approvato dal Consiglio di Amministrazione di Arrigoni S.p.A..

Il Consiglio di Amministrazione garantisce la periodica revisione e l’aggiornamento del Codice Etico, al fine di

adeguarlo ai cambiamenti della normativa di riferimento, dell'organizzazione aziendale, del contesto di mercato, ai provvedimenti giurisprudenziali nel frattempo intervenuti, all'evoluzione della prassi internazionale, all'esperienza acquisita nella sua applicazione, anche in risposta alle segnalazioni dei Destinatari e delle terze parti, nonché all'evoluzione della sensibilità civile.

Il Gruppo si impegna a diffondere i principi etici, i valori e le norme di condotta contenuti all'interno del presente Codice Etico e ad adottare misure adeguate per verificarne l'adesione e il rispetto.

Il Codice Etico è portato a conoscenza di tutti gli interlocutori del Gruppo e delle parti correlate. A questo fine, sono predisposte opportune e diversificate modalità di diffusione, comunicazione e informazione per gli azionisti, i membri degli organi sociali, i dipendenti, i collaboratori e i terzi in genere.

Il Codice Etico è inoltre pubblicato sul sito web del Gruppo al seguente link <https://www.arrigoni.it> e sui siti delle società del Gruppo.

Conseguenze del mancato rispetto del Codice Etico

L'osservanza delle prescrizioni contenute nel presente Codice Etico è parte integrante e sostanziale delle obbligazioni contrattuali di volta in volta assunte dai Destinatari; la loro violazione costituisce, a seconda dei

casi, un illecito disciplinare sanzionabile nel rispetto della normativa applicabile nonché di quanto previsto dal Modello, adottato dalle società del Gruppo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 e/o un inadempimento contrattuale. L'inosservanza delle disposizioni di cui al presente Codice Etico può comportare il risarcimento dei danni eventualmente derivanti da tale violazione nei confronti delle società del Gruppo.

La violazione delle leggi, del Codice Etico o di qualunque altra *policy* o procedura aziendale può portare a gravi conseguenze per il Gruppo e per i suoi dipendenti, quali condanne e sanzioni penali, responsabilità personali e danni alla reputazione aziendale.

La violazione del Codice Etico o di qualunque altra *policy* o procedura aziendale da parte dei Destinatari comporta l'irrogazione di misure sanzionatorie commisurate alla tipologia e gravità delle violazioni commesse e può portare, nei casi più gravi, anche all'interruzione del rapporto di lavoro e/o della relazione contrattuale secondo le modalità previste dalla legge e/o dal contratto stesso, senza esclusione del risarcimento dei danni eventualmente derivanti dalle violazioni accertate nei confronti delle società del Gruppo.

Chiarimenti, segnalazioni e tutela del segnalante

Arrigoni disapprova e sanziona qualsiasi comportamento difforme rispetto ai principi espressi nel

Codice Etico, anche qualora la condotta sia realizzata nella convinzione che essa persegua, anche solo in parte, l'interesse delle società del Gruppo, ovvero con l'intenzione di garantire un vantaggio alla stessa.

È, quindi, di fondamentale importanza che ciascuno di noi si attivi per una tempestiva segnalazione ogniqualvolta dovesse percepire un comportamento non in linea con i nostri principi etici da parte di chiunque, che si tratti di colleghi, consulenti, collaboratori, fornitori o altre terze parti, così come dei vertici del Gruppo.

Invitiamo tutti i Destinatari a segnalare qualsiasi violazione del Codice Etico all'Organismo di Vigilanza della Società attraverso il canale dedicato al seguente indirizzo: odv@artespolytecnica.it

Vi invitiamo a segnalare senza timore: tutte le segnalazioni vengono gestite garantendo la massima riservatezza sull'identità del segnalante e nel rispetto della normativa vigente.

Non sono ammesse - e laddove si verificassero sono soggette a sanzione disciplinare – forme di ritorsione o discriminazione nei confronti di chi effettua una segnalazione, né violazioni delle tutele previste in favore dei segnalanti dalla legge e dal sistema documentale vigente.

Il comportamento di chi dovesse accusare altri

Destinatari di violazione con la consapevolezza dell'infondatezza dell'accusa costituisce violazione del Codice Etico ed è pertanto sanzionabile.

1. AGIRE CON INTEGRITA'



Integrità e trasparenza nella gestione degli affari e delle attività aziendali

Siamo convinti che integrità, trasparenza e correttezza nella gestione delle relazioni di *business* siano l'unico modo per generare valore. Gli sforzi di tutti i soggetti coinvolti nelle attività decisionali e nell'operatività dell'azienda sono concordi nel perseguire il massimo profitto garantendo, al contempo, competenza, attendibilità, completezza, tempestività d'informazione ed evitando comunicazioni ingannevoli e comportamenti tali da trarre indebito vantaggio da altrui posizioni di debolezza.

Nella gestione degli affari e delle attività aziendali Arrigoni resta sempre fedele alla parola data, alle promesse e ai patti conclusi, agendo con senso di responsabilità e completa buona fede in ogni operazione o decisione.

Compliance doganale e commerciale



Il Gruppo opera sul mercato internazionale nel rispetto delle leggi che impongono restrizioni sulle importazioni e sulle esportazioni di merci, informazioni e servizi, consapevole delle sanzioni, anche gravose, che deriverebbero dalla loro violazione. Arrigoni si impegna pertanto a non intrattenere rapporti con soggetti

destinatari di sanzioni commerciali, salvo espressa autorizzazione delle autorità competenti. Nei rapporti commerciali internazionali, inoltre, Arrigoni fornisce informazioni chiare e veritiere sui prodotti da esportare alle autorità doganali, in conformità alle leggi locali ed internazionali di volta in volta applicabili.

Antiriciclaggio e trasparenza delle scritture contabili



Arrigoni contrasta il riciclaggio di denaro e qualsiasi comportamento che implichi l'impiego consapevole di beni, denaro od altre utilità di provenienza illecita nelle attività del Gruppo. La lotta al riciclaggio non può prescindere da correttezza, accuratezza, veridicità e completezza delle informazioni contenute nelle scritture contabili.

In generale, non sono in alcun modo tollerate falsità, imprecisioni o trascuratezze nella gestione delle scritture contabili e della rendicontazione finanziaria. Tutti noi ci impegniamo a collaborare lealmente ed a curare con la massima attenzione la correttezza, veridicità e completezza della documentazione contabile, permettendo la tracciabilità delle transazioni avvenute e l'archiviazione dei relativi supporti documentali.



Anticorruzione

Adottiamo una politica di "tolleranza zero" nei confronti

della corruzione. Nel condurre le nostre attività quotidiane ci ispiriamo ai principi elencati nel presente Codice Etico e ci conformiamo alle *best practice* in materia di anticorruzione e alle leggi vigenti nei paesi in cui operiamo.

In tal senso, è fatto divieto a tutte le persone di Arrigoni di attuare pratiche corruttive o collusive, di offrire, ricevere o promettere regali, favori e vantaggi da o verso funzionari pubblici o soggetti privati, eventualmente anche tramite l'operato o la collaborazione di terze parti. Ciascuno di noi si impegna a denunciare senza ritardo tali pratiche ai propri superiori.

Antitrust

La normativa antitrust promuove la concorrenza leale e protegge i consumatori da pratiche commerciali scorrette. Arrigoni si impegna pertanto ad osservare le leggi antitrust applicabili nei Paesi in cui il Gruppo opera e ad essere competitiva sul mercato senza però rinunciare ad agire nel rispetto della leale concorrenza. Non sottoscriviamo accordi di favore con clienti, fornitori o partner commerciali lesivi dei diritti di altre terze parti.

Conflitti di interesse

Il Gruppo si impegna a evitare che qualsiasi interesse personale possa prevalere su quello di Arrigoni ed

influenzarne le scelte.

Ciascuno di noi, a tutti i livelli, ha il dovere di segnalare situazioni in cui possa presentarsi, anche potenzialmente, un interesse personale in conflitto con quello del Gruppo. Pertanto, tutti i lavoratori sono invitati a comportarsi sempre in conformità alla professionalità e all'integrità che ispirano l'operato commerciale di Arrigoni. Allo stesso tempo, il Gruppo incoraggia un dialogo diretto con il *management* qualora si presentino situazioni in cui il singolo o una persona lui collegata (quale, ad esempio, un familiare) possa avvantaggiarsi personalmente di informazioni o opportunità d'affari derivanti dallo svolgimento delle proprie funzioni, così da poter individuare insieme una soluzione eticamente corretta.

Integrità dei beni aziendali e del capitale umano del Gruppo

Ogni giorno, i beni messi a disposizione dal Gruppo ci permettono di svolgere al meglio il nostro lavoro. Le attrezzature, le proprietà intellettuali, i *software* e gli *hardware*, le forniture, i computer, i macchinari e tutti gli strumenti di lavoro devono essere utilizzati diligentemente e per gli scopi cui sono preposti, in conformità con le istruzioni.

Ciascun collaboratore deve sentirsi custode responsabile e diligente dei beni e/o delle risorse aziendali, materiali e immateriali, ed essere consapevole

che un eventuale impiego scorretto comporterebbe rischi per l'integrità del capitale umano e tecnico del Gruppo con ripercussioni negative sul rendimento individuale e collettivo e, conseguentemente, sul valore dell'azienda e sulla continuità del lavoro dell'impresa e dei suoi collaboratori. È inoltre responsabilità di ciascuno averne cura ed evitare di esporli al rischio di danni o furti.

Tutti i Destinatari del Codice Etico sono altresì tenuti a prestare il necessario impegno al fine di prevenire la possibile commissione di attività illecite mediante l'uso degli strumenti informatici.



Riservatezza e segreto aziendale

Le informazioni riservate sono risorse preziose che permettono ad Arrigoni di essere *leader* del mercato di riferimento e garantire altissimi standard qualitativi ai propri clienti. Per questo, il Gruppo chiede ai membri degli organi sociali delle proprie società e ai collaboratori di osservare scrupolosamente tutti gli obblighi di riservatezza previsti dalle leggi speciali in materia.

Tutti i Destinatari del Codice Etico sono tenuti ad impegnarsi nel mantenere il più assoluto riserbo sulle informazioni, inerenti il Gruppo, dagli stessi elaborate o di cui vengano a conoscenza nello svolgimento della sua mansione e delle quali non sia stata preventivamente autorizzata la diffusione o che non siano di pubblico dominio.

Tutte le informazioni e le conoscenze acquisite sul luogo di lavoro e, in ogni caso, nell'ambito dello svolgimento dell'attività lavorativa sono di proprietà dell'azienda e, di conseguenza, non possono essere divulgate.

Ai Destinatari del Codice Etico è fatto specifico divieto di riprodurre o utilizzare per scopi personali qualsiasi documentazione riservata di Arrigoni e a mantenere la segretezza sui relativi interessi.



Tutela dell'immagine aziendale

La tutela dell'azienda non può prescindere dalla sua reputazione che coincide, di riflesso, con quella di ciascun collaboratore di Arrigoni. Si raccomanda pertanto un utilizzo coscienzioso di *social network* e piattaforme di condivisione, per evitare di ledere l'immagine del Gruppo e la percezione dello stesso da parte dei terzi.



Privacy e dati personali

Arrigoni cura la raccolta dei dati utili per l'esercizio dell'attività. Siamo consapevoli della delicatezza che la gestione dei dati personali riveste nella società moderna e dell'importanza che questo tema, in continuo aggiornamento, assume nella nostra operatività quotidiana. A tal proposito, rispettiamo le leggi vigenti in materia di raccolta, conservazione ed elaborazione dei dati personali nell'ambito dell'operatività interna e nelle

relazioni commerciali.

E' assolutamente vietato l'uso dei dati riservati per finalità diverse da quelle per le quali sono stati comunicati, salvo in caso di espressa autorizzazione e, comunque, sempre nella più rigorosa osservanza della legislazione vigente in materia.

Specifici presidi aziendali permettono di limitare la raccolta ai soli dati necessari e garantiscono che le informazioni personali acquisite siano gestite con la massima cautela, utilizzate solo per fini legittimi ed accessibili solamente a soggetti titolati e obbligati contrattualmente a tutelare la *privacy* delle persone coinvolte.

DOs

Prevenire e chiarire le situazioni che possono costituire o essere percepite come pratiche corruttive.

Agire sempre in modo che gli interessi personali, familiari o di terzi a noi legati non prevalgano sugli interessi di Arrigoni.

Tutelare il capitale umano, sorvegliare i beni materiali o immateriali di Arrigoni o di terzi, compresi i sistemi informatici e la proprietà intellettuale e industriale, utilizzandoli solo per lo svolgimento dei processi aziendali e garantendone un uso efficiente.

Mantenere sempre la segretezza sulle informazioni privilegiate, confidenziali e sensibili, comunicandole solo a chi ha legittimamente diritto di accedervi.

Distinguere la nostra opinione personale dalla posizione dell'azienda.

Fornire agli interessati tutte le informazioni pertinenti al trattamento dei dati, in particolare sugli scopi per i quali i dati saranno utilizzati.



DON'Ts

Accettare o offrire denaro o promesse di denaro in cambio di qualsiasi azione o omissione contraria alle funzioni svolte e/o quando tali vantaggi non sono dovuti.

Utilizzare le informazioni a cui abbiamo accesso in quanto dipendenti o collaboratori di Arrigoni al fine di ottenere vantaggi personali, per la famiglia o gli amici.

Usare per scopi personali o condividere con terzi tecnologie, metodologie, *know-how* e altre informazioni in possesso di Arrigoni, dei suoi clienti o fornitori.

Conservare e/o divulgare qualsiasi informazione interna dopo aver lasciato Arrigoni, con particolare riferimento al nostro business, alla ricerca e lo sviluppo, ai clienti, alle parti correlate e ai dipendenti.

Condividere informazioni interne al Gruppo sui *social network*.

Condividere i dati personali con terze parti senza il consenso esplicito della persona interessata.

2. LE PERSONE AL CENTRO

Uguaglianza, *diversity and inclusion* e pari opportunità



All'interno del Gruppo garantiamo a tutti pari opportunità e pari condizioni lavorative, nel rispetto delle norme vigenti e delle condizioni contrattuali collettive in essere, senza alcuna distinzione basata sul sesso, l'orientamento sessuale, l'etnia o la nazionalità, l'età o lo stato di salute, le opinioni politiche, l'attività sindacale, la fede religiosa, ovvero su qualsiasi altra caratteristica della persona. Al contrario, ravvediamo nelle differenti esperienze, condizioni, inclinazioni ed aspirazioni delle nostre persone uno stimolo al confronto e, di conseguenza, al miglioramento. Pertanto valorizziamo le diversità quale elemento essenziale per la crescita di Arrigoni.

Sviluppo professionale e meritocrazia



Poniamo particolare attenzione al processo di selezione e gestione del personale, orientando la scelta solo sulla base del merito e dell'esperienza dei nostri dipendenti e collaboratori. Inoltre, Arrigoni supporta e garantisce a tutti i lavoratori e collaboratori la possibilità di ottenere uno sviluppo professionale adeguato alle proprie capacità e, allo stesso tempo, favorisce la crescita lavorativa e personale di ognuno. A tal fine, Arrigoni retribuisce ogni suo lavoratore in base al ruolo ricoperto,

alle proprie competenze professionali e ai risultati ottenuti, con l'obiettivo di dare piena riconoscenza ai meriti di ciascun professionista.

Integrità, rispetto e dignità della persona



Il lavoro di Arrigoni poggia le sue basi sulla dedizione e la passione delle nostre persone. Siamo fortemente convinti che solo attraverso un clima di reciproco rispetto e l'attenzione posta alla dignità della persona si possa creare lo spirito di squadra e l'orientamento all'eccellenza che caratterizza la nostra realtà e che ci permette di proiettarci sempre verso nuovi, sfidanti traguardi. Ai dipendenti sono richiesti professionalità, dedizione al lavoro, lealtà, spirito di collaborazione, rispetto reciproco e moralità, in modo che l'autorità sia esercitata con equità e correttezza e che sia evitata ogni forma di abuso: in particolare, il Gruppo garantisce che l'autorità non si trasformi in esercizio del potere lesivo della dignità ed autonomia della persona. Inoltre, Arrigoni mira a creare un ambiente di lavoro che favorisca il crearsi di un senso di appartenenza delle persone alla propria organizzazione e al proprio gruppo di lavoro.

Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro



Ci impegniamo costantemente per garantire un ambiente di lavoro salubre e sicuro. A tal fine, forniamo ai lavoratori adeguati dispositivi di protezione, curiamo

gli aspetti formativi e favoriamo iniziative che possano permettere di elevare sempre di più gli standard qualitativi del contesto lavorativo. Inoltre, il *management* di Arrigoni si mantiene in costante aggiornamento al fine di intercettare eventuali rischi per la sicurezza e la salute sul luogo di lavoro.

DOs

Promuovere il rispetto reciproco e le pari opportunità garantendo un ambiente di lavoro inclusivo, libero da pregiudizi e discriminazioni.

Perseguire attivamente lo sviluppo professionale per migliorare continuamente le nostre competenze e trarre il massimo beneficio dalle opportunità offerte dal Gruppo.

Stimolare e valorizzare lo sviluppo personale, costruendo insieme un ambiente basato sulla fiducia, la responsabilità e il rispetto reciproco.

Assicurare in ogni momento il rispetto dell'integrità e della dignità di ogni persona che collabora o che si rapporta con Arrigoni.

Garantire il continuo rafforzamento di un ambiente di lavoro sicuro e sano, in particolare attraverso la sensibilizzazione, la formazione e la condivisione di *best practice*.

Segnalare qualsiasi procedura non conforme alla normativa di riferimento, monitorare il verificarsi di incidenti effettivi o potenziali e conoscere le procedure applicabili in tali situazioni.



DON'Ts

Permettere azioni che non rispettino i diritti, la diversità o l'inclusione di ciascuno e che costituiscano un pregiudizio o una discriminazione ingiustificata.

Impedire, in modo ingiustificato la partecipazione alla formazione o iniziative lavorative da parte delle persone di Arrigoni.

Tollerare comportamenti che contribuiscano a creare un ambiente di lavoro poco sano.

Partecipare o acconsentire, attivamente o passivamente, a pratiche che possano costituire qualsiasi violazione dei diritti umani, anche se messe in atto da terze parti che entrano in contatto con Arrigoni.

Non applicare gli stessi standard, principi, politiche e procedure di sicurezza in tutte le attività e con tutti gli attori coinvolti.

Trascurare il rispetto rigoroso degli obiettivi e delle procedure riguardanti la salute e la sicurezza sul lavoro.

3. RAPPORTI BASATI SULLA FIDUCIA

Impegni verso...

Azionisti/Soci



Nelle società del Gruppo i rapporti con i soci e gli azionisti sono incentrati sui principi di correttezza e trasparenza. La chiara struttura di *governance* di Arrigoni permette, infatti, ai nostri soci e azionisti di poter decidere in modo informato, riuscendo, allo stesso tempo, ad individuare i ruoli e le responsabilità delle persone coinvolte nel processo decisionale. Forniamo, inoltre, la possibilità di accedere a notizie continuamente aggiornate – e rigorosamente veritiere – riguardanti l'andamento di Arrigoni.

Comunità finanziaria, finanziatori e investitori



Arrigoni incentiva e mantiene un dialogo aperto con il mercato, i finanziatori e gli istituti di credito. È un obiettivo primario del Gruppo che tale scambio avvenga nel rispetto delle leggi e delle informazioni privilegiate. Al fine di garantire la massima trasparenza e correttezza, le procedure aziendali sono orientate ad evitare asimmetrie informative, assicurando che la comunità finanziaria e ogni finanziatore, effettivo o potenziale, possa ricevere le medesime notizie, per essere posto

nella condizione di assumere le migliori scelte di investimento.

Clienti



Arrigoni si relaziona con i propri clienti nel costante rispetto dei principi di professionalità, disponibilità, trasparenza, chiarezza, cortesia e integrità. Ciò comporta che non si possa in alcun modo transigere o trascurare l'applicazione dei principi contenuti nel presente Codice Etico al fine di massimizzare i nostri profitti o ridurre i costi per il Gruppo.

Fare la cosa giusta ripaga sempre e, pertanto, ogni lavoratore di Arrigoni ha il dovere di opporsi a richieste e comportamenti non in linea con la nostra etica aziendale e con i nostri ideali. Inoltre, il Gruppo comunica eventuali modifiche e variazioni nelle forniture.

Costituisce obiettivo primario di Arrigoni la piena soddisfazione delle esigenze dei propri clienti. In questo quadro, Arrigoni intende assicurare al cliente la migliore esecuzione degli incarichi affidati ed è costantemente orientata a proporre soluzioni sempre più avanzate ed innovative in un'ottica di integrazione, efficacia, efficienza ed economicità.

Fornitori e consulenti



Arrigoni, nella scelta dei propri fornitori, adotta modalità

oggettive, in base a considerazioni di convenienza economica e qualità dell'offerta, privilegiando quei fornitori con i quali si è già instaurato un rapporto documentabile di reciproca fiducia.

I consulenti vengono scelti in relazione alla professionalità ed alla reputazione oltre che all'affidabilità, nonché all'adesione ai valori espressi nel presente Codice.

Improntiamo i rapporti con i *partner* commerciali ed i fornitori ai principi di correttezza, trasparenza e diligenza nella gestione degli accordi. Allo stesso tempo, pretendiamo che i fornitori agiscano nel rispetto dei principi etici che caratterizzano Arrigoni e in conformità con la legislazione vigente. In questo senso, grande attenzione è posta sull'individuazione di controparti che condividano e applichino i nostri valori, in particolare con riferimento al rispetto dei diritti dei lavoratori e delle persone, all'etica commerciale, all'impegno sociale e ambientale al fine di garantire la sostenibilità della catena di fornitura. Per tale motivo non tolleriamo comportamenti illeciti provenienti dai nostri fornitori e indirizzati alle persone di Arrigoni, ad ulteriori controparti private o ad enti pubblici.

Mass media e comunicazione istituzionale



I rapporti con i mass media sono basati sulla trasparenza, la verità e la correttezza. Garantiamo che le informazioni diffuse siano rispettose degli operatori di mercato e delle prerogative degli *stakeholders*. A tal fine,

la comunicazione con i mass media e quella istituzionale è affidata a soggetti aziendali appositamente preposti. Le persone che non sono preposte a tale compito sono invitate ad avvertire il *management* nell'ipotesi di richieste di informazioni relative al Gruppo da parte di organi di informazione.

Pubblica Amministrazione



I rapporti con la Pubblica Amministrazione sono ispirati ai principi di correttezza, veridicità, trasparenza, efficienza e collaborazione.

Tali relazioni sono condotte nel rispetto delle norme del presente Codice Etico, avendo particolare riguardo ai principi sopra richiamati.

A titolo esemplificativo, è assolutamente vietato:

- promettere, offrire o in alcun modo (diretto o indiretto) versare o fornire a titolo personale somme, beni in natura o altri benefici (salvo che si tratti di doni o utilità d'uso di modico valore e comunque conformi alla normale pratica commerciale), a pubblici funzionari con la finalità di promuovere o favorire gli interessi del Gruppo. Le predette prescrizioni non possono essere eluse ricorrendo a forme diverse di aiuti o contribuzioni, quali incarichi, consulenze, pubblicità, sponsorizzazioni, opportunità di impiego, opportunità commerciali o di qualsiasi altro genere;

- tenere ed intraprendere tali comportamenti ed azioni nei confronti di coniugi, parenti od affini delle persone sopra descritte;
- adottare comportamenti comunque intesi ad influenzare impropriamente le decisioni dei funzionari che trattano o prendono decisioni per conto della Pubblica Amministrazione;
- fornire o promettere di fornire, sollecitare o ottenere informazioni e/o documenti riservati o comunque tali da poter compromettere l'integrità o la reputazione di una od entrambe le parti in violazione dei principi di trasparenza e correttezza professionale;
- far rappresentare il Gruppo da un consulente o da un soggetto "terzo" quando si possano creare conflitti d'interesse. In ogni caso costoro, ed il loro personale, sono soggetti alle stesse prescrizioni che vincolano i Destinatari.

I comportamenti descritti sono vietati sia nel corso del rapporto con la Pubblica Amministrazione sia una volta che questo si sia concluso.

Organizzazioni politiche, associazioni ed istituzioni portatrici di interessi



Nelle relazioni con rappresentanti di organizzazioni politiche, associazioni ed istituzioni portatrici di interessi, il Gruppo non ammette che le proprie persone promettano o paghino somme di denaro, promettano o consegnino corrispettivi in natura o altri benefici a titolo personale per promuovere o favorire gli interessi di

Arrigoni, anche se il Destinatario è oggetto di pressioni illecite.

Nessuna persona di Arrigoni può aggirare tali disposizioni ricorrendo ad aiuti o contributi di tipo diverso che, sebbene mascherati da sponsorizzazioni, incarichi, servizi di consulenza, servizi pubblicitari, ecc., concorrano a raggiungere obiettivi illeciti. Sono invece ammessi rapporti di collaborazione finalizzati alla realizzazione di eventi o attività quali, ad esempio, studi, ricerche, convegni o seminari.

Il Gruppo non finanzia partiti, loro rappresentanti o candidati e si astengono da qualsiasi pressione impropria (diretta o indiretta) nei confronti di esponenti politici. Arrigoni può aderire a richieste di contributi, provenienti da enti o associazioni senza fini di lucro e con regolari statuti ed atti costitutivi, che siano di elevato valore culturale o benefico e che coinvolgano un notevole numero di cittadini.

Le attività di sponsorizzazione possono riguardare i temi del sociale, dell'ambiente, dello sport, dello spettacolo e dell'arte e sono destinate solo ad eventi che offrano garanzia di qualità.

In ogni caso, nella scelta delle proposte cui aderire, il Gruppo è attento a prevenire e ad evitare ogni possibile conflitto di interessi di ordine personale o aziendale.

DOs

Permettere ai nostri soci e azionisti di avere le informazioni più complete e aggiornate sull'andamento della società e sui processi decisionali interni.

Informare il mercato, in modo trasparente, sulla performance dell'azienda, tenendo conto degli obblighi legali e delle esigenze degli *stakeholders* e fornendo informazioni veritiere e costantemente aggiornate sui dati economici, sociali e reputazionali di Arrigoni.

Essere consapevoli dei risultati economici attesi nelle nostre aree di attività, cercando di contribuire al raggiungimento degli obiettivi fissati.

Agire con correttezza, cortesia e orgoglio professionale nelle relazioni con i nostri clienti e le terze parti, rispettando i loro diritti, la loro sensibilità e la loro diversità.

Selezionare i fornitori in base alle politiche e alle procedure della Società che includono criteri di selezione etici, tecnici ed economici, nonché chiari, imparziali e predeterminati.

Improntare i rapporti con le autorità ai principi di correttezza, veridicità e collaborazione.



DON'Ts

Creare o far circolare notizie false o ingannevoli così danneggiando il rapporto con i nostri *stakeholders* e la comunità finanziaria.

Compiere, in qualsiasi circostanza, atti che mettano in pericolo la reputazione di Arrigoni, vale a dire atti relativi a questioni finanziarie, corruzione e concussione, conflitti di interesse o uso di informazioni e beni, con conseguenze negative per il *business* aziendale.

Includere messaggi negativi nelle comunicazioni formali ed informali riguardo ai nostri concorrenti e ai loro prodotti e servizi.

Mantenere *partnership* con fornitori che non rispettano i principi etici di Arrigoni o accettare di collaborare con fornitori che potrebbero generare situazioni di conflitto di interessi.

Intraprendere rapporti con la Pubblica Amministrazioni volti ad ottenere indebiti vantaggi.

4. I NOSTRI PRODOTTI

Ricerca e sviluppo, innovazione ed automazione



Al profondo rispetto della tradizione, nella produzione affianchiamo le migliori innovazioni in ambito tecnologico. I processi di ricerca e sviluppo ed innovazione sono focalizzati sulla ricerca costante di soluzioni industriali e tecnologiche che promuovano processi produttivi, comportamenti e strumenti di lavoro sempre più efficienti ed orientati alla sostenibilità ambientale ed al miglioramento continuo del contesto lavorativo.

Correttezza nell'informazione sui prodotti



La reputazione commerciale di cui gode il Gruppo passa anche dalla corretta informazione sui prodotti. I nostri prodotti sono promossi attraverso uno stile comunicativo chiaro e veritiero. Le informazioni sul prodotto sono affidabili ed adeguatamente supportate da riscontri oggettivi.

Qualità dei prodotti ★★★

Il successo commerciale del Gruppo è dovuto all'altissima qualità dei nostri prodotti. Il processo di analisi qualitativa dei prodotti è strutturato in modo rigoroso, con presidi che garantiscono la massima

performance e la sicurezza nell'utilizzo dei prodotti. La ricerca costante della qualità nei nostri prodotti è la migliore manifestazione del senso di riconoscenza verso i clienti che credono nel nostro lavoro.

Miglioramento continuo



L'ambizione al miglioramento continuo sono la sintesi del nostro approccio al lavoro e di tutti i principi espressi in questo Codice Etico. L'espressione "miglioramento continuo" significa offrire prodotti e condizioni di lavoro sempre migliori, attenzione all'ecologia ed alle esigenze di tutte le persone e degli *stakeholders* del Gruppo. In poche parole, il miglioramento continuo è il nostro impegno verso il futuro: vogliamo essere d'esempio, e ci impegniamo per diventare un riferimento non solo imprenditoriale, ma anche etico nel nostro settore.

DOs

Promuovere la qualità, la sicurezza e la conformità normativa dei nostri prodotti.

Comprendere e applicare costantemente gli standard di qualità e sicurezza pertinenti al proprio lavoro.

Segnalare immediatamente qualsiasi sospetta deviazione dal normale processo produttivo che possa inficiare la qualità dei nostri prodotti.



DON'Ts

Diffondere informazioni non corrette sui nostri prodotti.

Operare in contrasto con gli standard di qualità del Gruppo .

5. LA NOSTRA ETICA SOCIALE



Sostenibilità e ambiente

Consideriamo l'ambiente come una risorsa e la sua conservazione come un dovere.

Una forte cultura di gestione del rischio ambientale è essenziale per ridurre la nostra impronta ecologica. Ci impegniamo quindi a limitare il più possibile l'impatto ambientale della nostra iniziativa economica e a migliorare continuamente le nostre prestazioni. Affrontiamo efficacemente i rischi e le opportunità integrando la gestione ambientale nei processi aziendali, nella strategia e nel processo decisionale, consultandoci con altri professionisti del settore e incorporando la *governance* ambientale nel sistema operativo aziendale. Il successo della nostra politica ambientale dipende dall'impegno di tutti, dal modo in cui pensiamo, agiamo e influenziamo gli altri.

Per combattere i cambiamenti climatici e garantire il rispetto dell'ecosistema terrestre, ci impegniamo quotidianamente nell'implementazione e nel miglioramento del nostro modello di gestione delle risorse, monitorando le nostre emissioni in atmosfera, Il Gruppo analizza gli aspetti di natura sociale e ambientale delle proprie attività in linea con gli standard internazionali per la rendicontazione di sostenibilità, e attua piani di governo e presidio delle principali tematiche ESG.

Rispetto dei diritti umani



Il Gruppo rispetta e promuove i diritti umani universalmente riconosciuti, e pone grande attenzione alle persone in tutte le attività che svolgiamo, al fine di escludere in qualsiasi modo di renderci partecipi, anche indirettamente, di violazioni dei diritti umani. Le nostre pratiche aziendali riflettono il nostro impegno a garantire che ogni persona che lavora per Arrigoni lo faccia volontariamente e in un ambiente sano e sicuro. Ci opponiamo a discriminazione, schiavitù e lavoro minorile e applichiamo i controlli e le protezioni per evitarli.



Collettività e comunità locali

Arrigoni è un Gruppo che si sente parte delle comunità in cui opera. Lo sviluppo delle realtà in cui siamo presenti – a livello sociale, culturale, economico ed ecologico – è una responsabilità d'impresa dalla quale non abbiamo intenzione di sottrarci. Al contrario, promuoviamo lo sviluppo locale attraverso una forte connessione con la comunità di riferimento e contribuiamo attivamente all'implementazione delle relazioni con la collettività, mantenendo rapporti improntati al dialogo ed all'ascolto delle istanze delle comunità. Arrigoni opera pertanto nel rispetto delle comunità nazionali e locali, sostenendo iniziative di valore culturale e sociale al fine di ottenere un miglioramento della propria reputazione e legittimazione ad operare.

DOs

Agire secondo il principio di precauzione, quando le nostre attività possono provocare danni alla salute umana o all'ambiente, anche se incerti ma scientificamente plausibili. In queste situazioni, dovremmo adottare misure per evitare o mitigare questi effetti.

Allineare le nostre attività con le strategie, nazionali e internazionali, di protezione dell'ambiente.

Approfondire la nostra conoscenza dei rischi ambientali e degli impatti della nostra attività, per orientare le nostre scelte.

Promuovere attivamente la consapevolezza sui temi dell'ambiente, cooperando con le autorità preposte e ascoltando le richieste dei nostri *stakeholders*.

Rispettare i diritti dell'uomo e le leggi locali in materia di lavoro, orari di lavoro e salari.

Mantenere un rapporto attivo di prossimità con le comunità locali nelle regioni in cui operiamo, impegnandoci in un dialogo regolare, aperto e trasparente, cercando di conoscere le loro esigenze, rispettando la loro integrità culturale, cercando di contribuire al miglioramento delle condizioni di vita delle popolazioni locali.



DON'Ts

Ignorare o trascurare situazioni che possano mettere in pericolo l'ambiente e collidere con i principi etici di Arrigoni.

Utilizzare o autorizzare materiali, prodotti, soluzioni tecniche, processi operativi che mettano in pericolo o degradino l'ambiente, senza favorire alternative meno dannose per l'ambiente e economicamente competitive.

Favorire il lavoro forzato o minorile.

Coinvolgerci, a nome del Gruppo, in azioni sociali che non riflettano i nostri impegni e le nostre strategie di coinvolgimento con la comunità.